

NANTES DIGITAL WEEK, LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE POUR TOUS, revient du 16 au 26 septembre 2021 dans toute la métropole nantaise

Le numérique s'est imposé comme un outil indispensable au quotidien et un enjeu de société pour les années à venir. La crise sanitaire n'a fait que renforcer ces constats. Plus que jamais, les impératifs sont là : lutter contre les nouvelles fractures sociales, générationnelles ou géographiques, accompagner l'émergence d'usages sociaux et écologiques vertueux pour le plus grand nombre, soutenir la création d'emplois et la relance économique.

Ce contexte appelle un engagement fort de la part des territoires pour porter **le projet d'un numérique responsable qui ne peut se construire qu'avec la force de l'échelle locale, l'appui des citoyens et des acteurs de la filière**. Chacun est concerné et doit pouvoir avoir les moyens et l'espace pour y contribuer. A Nantes, on avance depuis longtemps avec cette ambition et cette exigence : faire du numérique une source de progrès social, une exigence écologique, une source de partage et de coopération qui favorise l'émergence d'une véritable société civique du numérique.

Pour la 8e année consécutive, **335 contributeurs issus d'univers aussi variés que l'éducation, la santé, la culture, l'économie ou le divertissement**, défendront à travers une programmation plurielle la vision commune d'un numérique qui rapproche, d'un numérique au service des enjeux d'aujourd'hui et de demain.



#8

LE FESTIVAL
DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

16>26 SEPT 2021

"Le numérique est politique et citoyen : il doit être régulé et nous devons l'utiliser comme un moyen pour agir à toutes les échelles afin de lutter contre les fractures sociales et écologiques et pour inventer des solutions durables et responsables."

Francky Trichet

Conseiller municipal Ville de Nantes et
Vice-Président de Nantes Métropole –
Numérique, Innovation et
Relations internationales

Au programme :

Plus de 140 évènements, dont 87 destinés au grand public et 56 aux professionnels, seront proposés aux +15 000 participants attendus, avec une priorité donnée au présentiel.

Dans un esprit festif et de partage, chacun sera invité à se questionner, expérimenter, rencontrer, se former, créer et surtout comprendre comment le numérique peut être **un outil au service d'un développement économique, social et environnemental plus juste pour la société.**



ZOOM

3 axes forts de cette édition pour comprendre les mutations en cours

LE NUMÉRIQUE : UN IMPÉRATIF D'ÉGALITÉ

Désignée comme priorité nationale par le gouvernement à l'heure où 13 millions de français sont éloignés du numérique, l'inclusion numérique se met en oeuvre au sein des territoires, qui apparaissent aujourd'hui comme LA clé pour déployer une solidarité numérique de proximité et permettre à tous de bénéficier des mêmes droits et des mêmes facilités dans la vie de tous les jours.

Quelques exemples d'événements :

[L'accessibilité pour un numérique plus responsable et inclusif](#)

[Atelier de contribution à Wikipédia – Matrimoine](#)

[Tefalch-Me](#)

LE NUMÉRIQUE : UN ENGAGEMENT ÉTHIQUE

Création de filières de réemploi, charte de protection des données citoyennes, mobilisation des acteurs locaux en faveur du bien commun... Le numérique devient un débat citoyen et une responsabilité collective qui doit se structurer à l'échelle des territoires face aux impératifs sociaux, économiques et environnementaux.

Quelques exemples d'événements :

[TOTEM 2021](#)

[Salon de la data 2021](#)

[Les Journées Tech For Good](#)

LE NUMÉRIQUE : L'ENJEU D'UNE GÉNÉRATION

Œuvrer pour et aux côtés des plus jeunes, qu'ils soient familiers ou éloignés de ces outils, à la construction d'un numérique souhaitable pour demain : c'est, là encore, à l'échelle des territoires, que se façonnent les usages en phase avec les besoins et les valeurs des générations à venir.

Quelques exemples d'événements :

[Explorez le LUNe !](#)

[Jeu vidéo et prévention : une conférence pédagogique à destination des parents](#)

[Cybersécurité & Cyberharcèlement : la réponse des services publics](#)

NANTES DIGITAL WEEK 2021 EN 5 CHIFFRES CLÉS

8

éditions consécutives

10

jours de festival du 16 au 26 septembre 2021

335

contributeurs

+140

événements, dont 87 destinés au grand public et 56 aux professionnels

+15 000

participants attendus

CONTACTS PRESSE

Agence OXYGEN

Nathalie Suchaud - 06 61 80 49 56
nathalies@oxygen-rp.com

Lucie Bocquier - 07 60 40 16 88
lucie@oxygen-rp.com

[Retrouvez l'intégralité du programme de Nantes Digital Week 2021](#)

Partenaires Premium

