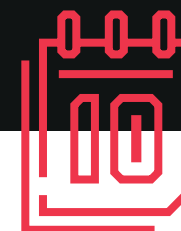


LES ÉTAPES CLÉS DE LA CONTRIBUTION



PHASE 1 : Émettre vos idées

Phase d'idéation du projet grâce à 3 ateliers pour ensuite candidater.



PHASE 2 : Coopérer

Grâce aux candidatures de l'AMI, l'équipe NDW identifie les propositions et les articulent entre elles pour créer un programme.



PHASE 3 : Rédiger vos contenus

Envoi de vos contenus finalisés, qui seront intégrés aux programmes web et papier.

JANVIER

12/01 Réunion contributeurs #1 & Lancement de l'AMI

26/01 Atelier d'idéation #1

FÉVRIER

02/02 Atelier d'idéation #2

09/02 Atelier d'idéation #3

MARS

11/03 Soirée de networking

16/03 Atelier #1 : Aide au dépôt des contributions

18/03 Clôture du dépôt des contributions

AVRIL

06/04 Atelier de coopération #1

20/04 Atelier de coopération #2

MAI

18/05 Réunion contributeurs #2

20/05 Atelier #2 : Aide au dépôt de votre événement

25/05 Atelier #3 : Aide au dépôt de votre événement

27/05 Dépôt de votre événement pour intégration aux programmes NDW

in f o t

PHASE 4 : Communiquer

Validation des contenus déposés puis récupération des supports de communication et de signalétique.



PHASE 5 : Produire votre événement

Temps de production et de rencontres autour des événements NDW.



PHASE 6 : Évaluer et vous projeter

Bilan de votre événement et de votre contribution.

JUIN / JUILLET

Validation de vos contenus sur les programmes web et papier

Validation de vos besoins en affiches, programmes et signalétique

SEPTEMBRE

07/09 Réunion contributeurs #3

16/09 Soirée de lancement de NDW #8

16/09 - 26/09 NANTES DIGITAL WEEK #8

Fin Sept. Dépôt de votre chiffre de fréquentation et réponse aux questionnaires de satisfaction

NOVEMBRE

23/11 Réunion contributeurs #4 Bilan

