NANTES DIGITAL WEEK

#7
LE FESTIVAL
DU NUMÉRIQUE POUR TOUS
17 > 27 SEPT 2020

la gazette bilan

page 04
FOCUS
Le numérique,
source de solutions

page 06
INFOGRAPHIE
Les chiffres de la 7e édition

page 08
DES ACTEURS ENGAGÉS
À Nantes, on agit pour un numérique responsable et solidaire, au service de tous

page 10
BEST OF
Rétrospective 2020 en photo

page 12
LES REX
Retour sur les bonnes pratiques

page 14
GREEN HACKING
Le bilan

page 16
REGARD D'OUTRE-ATLANTIQUE
Montréal

page 18
AGENDA
de l'édition 2021

Édito

« Nantes Digital Week 2020 c'est l'illustration de notre action collective pour mettre en place des réponses adaptées qui ne laissent personne sur le bord du chemin. C'est la valorisation de notre action collective toute l'année, dans tous les quartiers et toutes les communes de la métropole pour innover, lutter contre la fracture numérique. Et c'est enfin notre action collective pour mieux comprendre le monde. J'adresse donc un grand merci à toutes celles et tous ceux qui se sont mobilisé·e·s dans cette période particulière pour adapter le format et construire cette programmation de qualité. »

Johanna ROLLAND,
Maire de Nantes, Présidente de Nantes Métropole

10 jours, 92 évènements, 235 contributeurs...

En 2020, plus que jamais le numérique nous rapproche !

Alors que le festival Nantes Digital Week s'achève, **un constat s'impose** : le format en ligne a permis au festival de s'adapter et d'être présent malgré le contexte sanitaire. Et cela, grâce à la mobilisation et l'engagement des acteur·rice·s de l'écosystème (acteur·rice·s publics, entreprises, associations et habitant·e·s) fédérées autour d'une inébranlable volonté de partage et d'inclusion.

Du **17 au 27 septembre derniers**, pas moins de 92 évènements (la moitié destinée aux professionnel·le·s, l'autre au grand public) ont animé la cité des ducs de Bretagne au rythme des cultures numériques. À travers sa programmation, le festival du numérique pour tous a permis aux familles, enfants, étudiant·e·s, seniors, professionnel·le·s, citoyen·ne·s, curieux·ses de tous âges d'apprendre, de créer, d'imaginer, de se réinventer, de découvrir et de s'amuser.

Néanmoins, **mesures sanitaires obligent**, **les organisateur·rice·s ont dû s'adapter :** maintenir une partie des évènements en présentiel lorsque la jauge et la nature de l'évènement le permettaient, basculer en 100% digital ou encore imaginer des dispositifs "hybrides" permettant, au choix, d'assister à l'évènement in situ ou de le suivre en ligne. Une capacité d'adaptation qui rend compte de la résilience dont peuvent faire preuve les contributeur·rice·s économiques, publics, académiques et associatifs du territoire, et qui ouvre de nouvelles perspectives pour l'édition 2021. Initiatives innovantes pour répondre à la crise Covid-19, inclusion, design & numérique, culture, numérique responsable ont notamment été les thèmes marquants de cette édition.

FOCUS

Le numérique, source de solutions

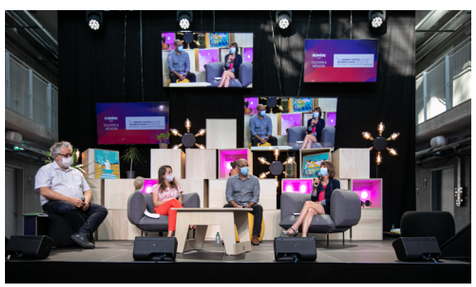
La période que nous traversons le confirme plus que jamais : **l'esprit collectif** et le **« faire ensemble »** sont les meilleurs moyens pour faire face aux situations les plus compliquées. Elle révèle aussi la place essentielle du numérique dans nos vies personnelles et professionnelles et démontre qu'il peut être source de solutions.

À travers Nantes Digital Week, nous avons pu mettre tout cela en lumière. Tout d'abord en interne. L'équipe organisatrice s'est mobilisée pour **accompagner** au mieux les contributeur·rice·s : guides dédiés (présentiel COVID compatible ; distanciel) mais aussi des ateliers. **Le but** : soutenir les acteur·rice·s de notre écosystème nantais pour leur permettre de maintenir leurs évènements.

Un grand bravo à tou·te·s ces organisateur·rice·s d'évènements qui ont su redoubler d'efforts et de conviction, et faire preuve d'adaptation pour mener à bien leurs évènements !

Le temps du premier confinement a aussi révélé de nombreuses **initiatives numériques sur notre territoire**. En effet, un formidable élan de solidarité s'est formé, porté collectivement par des acteur·rice·s nantais·es de tout horizon, pour créer du lien, accompagner les professionnel·le·s de santé, aider les personnes en situation de précarité ou encore réinventer nos modes de vie. Cette crise sanitaire a donc aussi permis l'émergence d'innovations au service de toutes et tous.

Le Forum des Initi@tives



Le 17 septembre 2020, Nantes Métropole, la Cité des Congrès de Nantes et la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING) ont souhaité revenir sur ces projets inédits lors d'un évènement de lancement : le **Forum des Initi@tives.**

L'objectif était de **partager** nos expériences locales, nationales et même internationales - avec la présence d'acteur·rice·s montréalais·e·s du Printemps Numérique - pour construire ensemble un numérique solidaire et durable, un numérique qui nous rapproche.

Dans un format **« hybride »**, mêlant une participation sur place et à distance, cet évènement a permis de croiser les regards, de revenir sur les meilleures pratiques en d'en tirer des enseignements.

« Le Forum des Initi@tives a réuni plus de 200 participants. Nous avons pu faire se croiser les témoignages d'acteurs du territoire nantais et d'acteurs nationaux et internationaux, qui ont mis en place des initiatives innovantes pour répondre à la crise Covid-19. Prototypage de respirateurs artificiels, circuits de distribution d'équipements informatiques pour les familles, cartes collaboratives des commerces de proximité, communautés de volontaires, autant d'initiatives qui montrent la vitalité du territoire nantais pour organiser la résilience, la solidarité tout en développant des services et usages innovants. Ce rendez-vous a démontré la pertinence pour la métropole de co-construire une stratégie numérique responsable - sur les volets environnementaux et sociaux. La FING, via son programme #Reset souhaite poursuivre ces actions avec la métropole et d'autres territoires, pour que le numérique rapproche et soit mis au service des transitions. »

Mathilde BRAS,
directrice opérationnelle de la FING

Pour vivre ou revivre les temps forts de cet évènement, voici les liens de visionnage :

- Matinée de **plénières sur 4 thèmes** différents *(Éducation & Médiation / Makers & Santé / Écosystèmes & Collaborations / Circuits courts & Vie quotidienne)* : https://bit.ly/plénières-forum
- **Témoignages** d'acteur·rice·s locaux·ales //
  Adaptation des entreprises : https://bit.ly/témoignage-1
  Nouvelles pratiques évènementielles : https://bit.ly/témoignage-2
  Continuité pédagogique : https://bit.ly/témoignage-3
  Apport de compétences : https://bit.ly/témoignage-4
- Clôture de l'évènement avec restitution des **ateliers** de l'après-midi, **keynote conclusive** et **clôture institutionnelle** : https://bit.ly/clôture-forum

NANTES DIGITAL WEEK 2020

Les chiffres de la 7e édition

MERCI !

Aux **29** bénévoles

Aux **15 000** participant·e·s

- 2 500 en distanciel
- 11 000 en présentiel
- 1 500 en hybride

Aux **235** contributeur·rice·s

Aux **4** lieux ressources

Aux **21** partenaires

Aux **19** étudiant·e·s de la Team média

RETOUR SUR LA PROGRAMMATION

10 jours

92 évènements

dont **42** évènements grand public & **50** évènements professionnels

- 20 en distanciel
- 60 en présentiel
- 12 en hybride

1 partenariat avec le Printemps numérique de Montréal

10 parcours thématiques

50 lieux

LES RETOMBÉES PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX

1 395 abonnés (+ 219 abonnés)

Stories vues **5 262** fois pendant le festival

276 100 impressions
(nb de fois où des tweets du compte NDW ont été vus par des internautes)

9 082 abonnés (+ 280 abonnés)

+ **489** abonnés

4 930 abonnés

1.3 K interactions
du 01/09/2020 au 27/09/2020
(nbr de vues, de j'aimes et/ou de re-post)

NOUVEAU

1144 abonnés
depuis mai 2020

85 retombées presse

TOP 3...

...DES COLLABORATIONS

1. **SAFARI DES MÉTIERS** avec 15 co-porteur·euse·s
2. **ATELIER D'IDÉATION HACKING HEALTH** avec 10 co-porteur·euse·s
3. **EN'QUÊTE DE PLANTE À PORT LAVIGNE** avec 6 co-porteur·euse·s

...DES ÉVÈNEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS

1. **VERS L'INFINI ET AU-DELÀ** avec 2 549 participant·e·s
2. **BIOMIMI-CRY** avec 932 participant·e·s
3. **TECH4GOOD** avec 509 participant·e·s

LES TAUX DE SATISFACTION

99% de satisfaction participant·e·s

100% de satisfaction contributeur·rice·s

DES ACTEURS ENGAGÉS

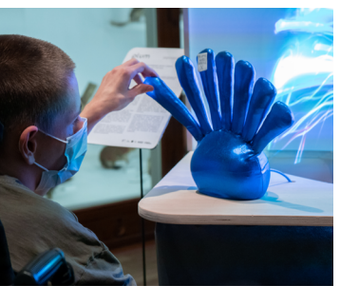
**À Nantes,
on agit pour un numérique
responsable et solidaire,
au service de tous**

L'INCLUSION, PLUS QUE JAMAIS AU CŒUR DU DÉBAT

Illustration avec **Te[a]ch-Me**, cette journée pour apprendre à paramétrer ou utiliser les outils informatiques et se former aux bonnes pratiques du numérique :

“ Près de 70 personnes - éloignées du numérique - ont participé à Te[a]ch-Me. Une action collaborative et bienveillante portée par des acteurs d'horizons divers, mais engagés en faveur de l'inclusion numérique. Te[a]ch-Me est d'ailleurs en cours de déploiement en Région Bretagne en complément d'une deuxième édition attendue à Nantes. Quant au Safari des métiers du numérique, les entreprises ont accepté de relever ce défi malgré les difficultés rencontrées au fil des mois. L'évènement a affiché complet en moins de 72h après le lancement des inscriptions en ligne. Près de 110 personnes - en recherche d'un emploi - ont assisté à cette journée pour découvrir la filière numérique, la diversité des métiers et rencontrer les acteurs de l'écosystème. ”

Mélissa COTTIN,
directrice ESTIM numérique



Biomimi-cry

DESIGN ET NUMÉRIQUE : IMAGINER LES USAGES DE DEMAIN

Partenaire et contributrice de Nantes Digital Week depuis sa 1re édition, l'École de design Nantes Atlantique a co-organisé cette année des évènements autour de sujets variés : exposition sur les données, conférences sur la data visualisation, l'intelligence artificielle et le développement durable, exposition d'instruments de musique inspirés de la nature.

“ Les retours sont très positifs : découverte de facettes inattendues du design, informations éclairantes sur des sujets d'actualité… Pour la suite, certains projets seront présentés en concours et il n'est pas impossible que des expositions comme celle de Biomimi-cry en partenariat avec le Muséum d'Histoire Naturelle de Nantes soient reprogrammées dans l'année. Cette édition 2020 a atteint son objectif : montrer au public combien design et numérique nous rapprochent ! ”

Christine MARTIN,
directrice de la communication de l'École de design Nantes Atlantique

SOUTENIR LES ACTEURS DE LA CULTURE

L'exposition **« Vers l'infini et au-delà »** célébrait le lancement du festival.

“ Le lancement a été adapté au contexte sanitaire et étalé sur plusieurs jours. 2 600 visiteurs ont respecté les consignes pour découvrir l'exposition. Grand public et professionnels étaient très enthousiastes de ces découvertes d'artistes nantais, qui ont pour l'occasion transformé les deux salles de spectacle et la galerie de Stereolux. La thématique des nouvelles écritures et formes immersives, a permis de plonger les spectateurs dans des installations très différentes et très complémentaires, propices au voyage, à la découverte, aux nouvelles expériences autour de la perception, à la contemplation et à la réflexion aussi de notre rapport aux technologies numériques. D'ici la prochaine édition du festival Scopitone, nous poursuivrons début 2021 ce travail d'expérimentation des formes immersives avec d'autres artistes régionaux pour le printemps. ”

Cédric HUCHET,
programmateur arts numériques, multimédia et festival Scopitone

LE NUMÉRIQUE DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

“ Malgré les conditions sanitaires, nous avons pu mener quelques ateliers numériques sur les accueils périscolaires. Ces différents ateliers étaient ouverts aux parents sur inscription, et ce sont les enfants qui ont expliqué à leurs parents comment l'on peut créer un jeu via le logiciel « scratch » ou comment on peut créer de la musique via un logiciel de MAO. De belles découvertes et de beaux moments de partage pour les parents qui ont pu constater que l'accès à l'outil numérique pouvait avoir un autre usage que le surf sur les réseaux sociaux. Nous nous projetons d'ores et déjà sur NDW 2021 et nous prévoyons notamment un projet en partenariat avec l'ACCOORD. ”

Christelle PLUQUET,
chargée de mission pédagogie chez Léo Lagrange Ouest

LE NUMÉRIQUE DE DEMAIN SERA RESPONSABLE OU NE SERA PAS

La Cantine Numérique a, de son côté, organisé 2 journées de contenus dédiées à la « **Tech for Good,** la technologie au service de l'intérêt général » et au numérique responsable.

“ Le public a répondu présent avec en moyenne 30 personnes sur place et 60 personnes en streaming. Nous avons organisé une trentaine de rendez-vous entre porteurs de projets à impact et investisseurs. Ces journées nous ont permis de collaborer avec d'autres structures du territoire qui souhaitent contribuer à mettre le numérique et l'entrepreneuriat au service du bien commun. Le NNR (Nantes Numérique Responsable) a notamment fait son lancement dans le cadre de l'évènement. La Cantine souhaite apporter son soutien opérationnel à ce collectif. Nous allons également continuer de travailler avec la communauté de talents, Open Lande, sur un atelier dédié au business model à impact. ”

Adrien POGGETTI,
directeur de la Cantine Numérique

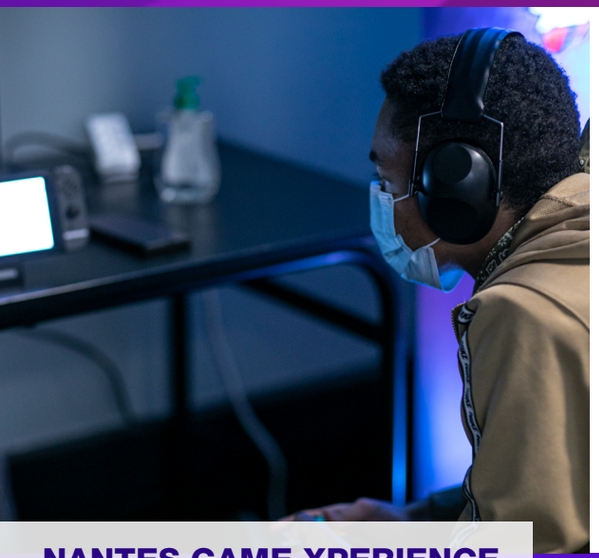
BEST OF Rétrospective 2020 en photos...

RAILS GIRLS
25-26 septembre
La Cantine et à distance

ÉTRANGE BUS DE NUIT
24-25 septembre
RDV gare routière Baco

MÉDIATION POUR LES SÉNIORS
27 au 25 septembre
Agences NMH

DÉVELOPPER UN PROJET IA
24 septembre
Le Palace



NANTES GAME XPERIENCE
26-27 septembre
Le Palace et à distance

BALADE SONORE
17 au 27 septembre
RDV à côté du bar l'Absence

LIRE 3.0
26 septembre
Médiathèque Luce Courville

IN A SILENT WAY
dans le cadre du Voyage à Nantes
17 au 27 septembre
Halle 6 Ouest

LES REX

RETOUR SUR LES BONNES PRATIQUES

En cette édition si particulière, les contributeur·rice·s de Nantes Digital Week ont dû s'adapter pour réussir à maintenir leurs évènements. Certain·e·s ont choisi de continuer sur la voie du présentiel, tandis que d'autres ont préféré opter pour du distanciel. Comment ont-ils·elles procédé ? Quelles ont été les raisons de leurs choix ? Quelles concessions ont-ils dû accepter ? **Retour sur les bonnes pratiques 2020 spéciales COVID-19 !**

Les clés de succès d'un évènement 100% distanciel.

Interview de Karine Gandon *(à gauche)*, Consultante RH à l'APEC et d'Anne-Sophie VIARD-CRETAT *(à droite)*, Avocate chez TGS France, co-organisatrices de la conférence ***Chers recruteurs, pourquoi créer (ou pas) une communauté de collaborateurs-ambassadeurs ?***

En quoi consistait votre évènement ?

Nous souhaitions mettre en avant nos **regards croisés** RH et juridique, auprès des entreprises qui recrutent mais peinent à dénicher les talents. Elles envisagent de plus en plus de nouvelles manières d'améliorer leur image employeur et de communiquer sur les réseaux sociaux en fédérant une communauté de collaborateurs ambassadeurs. Mais, cela pose aussi des questions en termes d'e-réputation et d'encadrement juridique lié à la liberté d'expression. C'est toute cette dualité de questionnements que les recruteurs se posent et que nous souhaitions éclairer.

Votre conférence devait être en présentiel mais vous avez finalement opté pour un évènement 100% digital. Pourquoi avoir changé d'avis ?

En préparant la conférence avant l'été, nous avions bien anticipé le contexte sanitaire (distanciation sociale, règles sanitaires avec le traiteur, etc.). Mais au retour des congés, compte-tenu de l'évolution du contexte sanitaire, nous avons préféré **lever tout risque** et l'**organiser dans des conditions plus sereines**. L'APEC et TGS France organisant déjà régulièrement des webinars et évènements en distanciel.

Ce changement a-t-il été assez simple à mettre en place ? Avez-vous rencontré des limites à cette adaptation en tout numérique ?

Bien sûr, la période était faite d'incertitudes et nous avons eu certains doutes. Nous savions que l'évènement serait moins interactif qu'en présentiel (le café d'accueil et le cocktail servent souvent à enclencher et/ou poursuivre les discussions). Nous avons donc dû renoncer à rencontrer les participants. Il est aussi moins évident pour les participants d'intervenir au cours de la conférence ou de poser des questions informelles après pour ceux qui ne sont pas à l'aise pour le faire devant tout le monde...

Pour autant, la modalité de visio-conférence nous a permis d'avoir une **solution technique de qualité** et de **délivrer les messages que nous avions préparés**. Et puis, l'équipe de NDW nous a bien aidé.

Quelle solution avez-vous choisi ?

Nous avons utilisé la solution **Teams** de Microsoft, avec laquelle de plus en plus de personnes et d'entreprises sont familiarisées depuis le premier confinement. Même avec 5 intervenants, cela a très bien fonctionné sur le plan technique et nous avons eu de **bons retours des participants !**

Quels enseignements retirez-vous de cette expérience ?

Une **belle collaboration entre nos 2 structures** autour de la problématique de recrutement et de l'attractivité des talents. **Se rendre disponible auprès des entreprises du territoire** était un objectif important pour nous. Nous avions également à cœur de sensibiliser les entreprises TPE/PME sur ce sujet qu'elles pensent souvent réservé à de grands groupes. Nous avons été ravies de participer au succès de Nantes Digital Week et **nous nous tenons prêtes pour l'édition 2021 !**

La mise en place d'un protocole pour assurer la réussite d'un évènement présentiel COVID compatible.

Interview de Sophie VANWAELSCAPPEL, Innovation Catalyzer chez LACROIX Lab et co-organisatrice de ***Souriez, vous êtes captés !***

De quoi parlait votre évènement ?

C'était un **parcours de découverte** autour des capteurs connectés utilisés à ce jour dans les villes et les territoires. L'objectif était de **faire découvrir aux visiteurs la diversité des capteurs**, comment ils sont utilisés et également d'encourager, avec des médiateurs, le questionnement des participants autour des questions de données personnelles et d'utilité publique.

Pourquoi avez-vous décidé de maintenir cet évènement en présentiel ?

Cet évènement était **dédié au grand public** - même si des professionnels et des scolaires nous ont rendu visite. Dans le cadre pro, il semble assez aisé de réaliser des évènements à distance (visio-conférences, webinaires) mais nous avions de grands doutes quant à la réponse du grand public sur une exposition en ligne (Comment communiquer ? Quel public va répondre ? Va-t-on pouvoir toucher des non-technophiles ? Comment présenter les contenus ?). Nous n'avons pas trouvé de réponses satisfaisantes.

Comment vous êtes-vous adapté à la situation sanitaire ?

Les partenaires ont commencé à travailler ensemble juste avant le début du confinement donc les échanges se sont faits en distanciel. La scénographie, imaginée par des étudiants de l'École de design Nantes Atlantique, a été pensée et réalisée seulement grâce à des photos des espaces. **Un vrai challenge pour eux de mener ces travaux de création collective à distance.**

Lors de la préparation, nous avons recueilli les **conseils et recommandations proposés par Nantes Digital Week** ainsi que par la personne référente de l'espace d'exposition. Elle nous a aidé à **définir les jauges**, les affichages nécessaires ainsi que les équipements spécifiques (gel hydroalcoolique, nettoyants pour les surfaces, masques, etc.). L'aération des espaces était également assurée.

Lors de la formation des médiateurs, des rappels sur les consignes (distanciation et gestes barrières) ont été inclus. Nous avions quelques manipulations à effectuer mais celles-ci ont seulement été réalisées par les médiateurs. Aussi, nous imaginions à l'origine un jeu sur une tablette tactile. Nous avons très vite **pivoté vers une solution papier** pour le livret-jeu, conçu par Design Friction, pour que les visiteurs repartent avec. Quant aux panneaux d'exposition, nous avons choisi des **matières permettant un nettoyage adapté**.

Nous n'avons pas, ou peu, eu à faire de rappels des règles sanitaires lors de l'exposition : **les visiteurs étaient informés et vigilants de leur côté.**

Avez-vous ressenti des doutes sur l'organisation de cet évènement ?

Effectivement, nous nous sommes beaucoup questionnés sur le fait de continuer ou annuler. Nous avons temporisé la production des matériels d'exposition et de médiation jusqu'à la fin du mois d'août afin de pouvoir annuler si nécessaire. Nous avons donc eu une première quinzaine de septembre « très speed » afin de compenser cette période de « stand by » pendant laquelle nous avons tout de même douté de la faisabilité...

Que retirez-vous de cette expérience évènementielle inédite ?

Nous ne regrettons pas d'avoir réalisé cet évènement en présentiel. Nous n'aurions pas pu avoir une telle **diversité de participants** (familles, jeunes et moins jeunes, technophiles, etc.). C'est cette diversité de profils, de questions et d'avis qui a pu **enrichir le débat,** pas seulement avec les médiateurs mais également entre les participants. Nous avons pris les obligations dues à la situation sanitaire comme un défi supplémentaire.

LE
GREEN HACKING

LE BILAN

UN ACCOMPAGNEMENT 2020 ADAPTÉ

Pour la **4e édition** consécutive, malgré le durcissement des conditions d'organisation d'évènements en présentiel, l'équipe Nantes Digital Week a souhaité préserver la démarche Green Hacking. En effet, l'éco-responsabilité évènementielle est un marqueur identitaire du festival et il nous aurait semblé dommageable que la crise sanitaire ait raison de nos engagements.

Article
VERS UN NUMÉRIQUE MOINS ÉNERGIVORE

Podcast
COMMENT RENDRE SON ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE ?

Guides

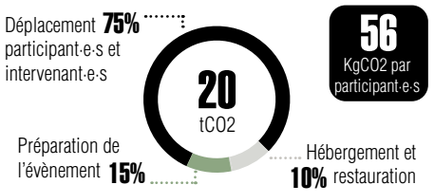
Avec l'aide du Réseau Éco-Évènement (**REEVE**), l'accompagnement Green Hacking s'est donc adapté à la crise sanitaire de la COVID-19. Nous avons notamment rédigé une liste d'actions et de solutions dédiées aux événements à distance, organisé 3 ateliers spécifiques en visio et édité 2 guides pratiques : **Guide Green Hacking** et **Guide Rendre mon évènement présentiel covid-19 compatible**. Des exemples concrets ont été apportés dans le but de faciliter l'appropriation des bonnes pratiques que chaque contributeur·rice·s s'engageait à mettre en œuvre.

Un des objectifs final était aussi de démontrer que malgré les idées reçues, il est possible d'avoir une **utilisation responsable du numérique**. En effet, s'adapter pour maintenir son évènement à distance n'implique pas forcément de négliger l'aspect éco-responsable de sa manifestation. Des solutions et actions existent pour permettre de limiter son empreinte environnementale, au même titre que pour les évènements en présentiel.

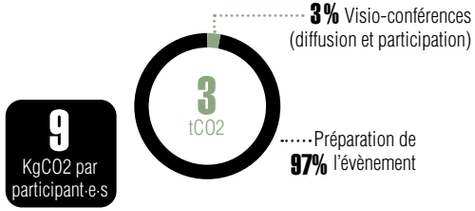
> *Dès le moment où la pandémie a démarré, l'équipe NDW a souhaité maintenir les enjeux d'éco-responsabilité. Plus encore, elle a challengé le REEVE pour créer de nouveaux outils pour les évènements distanciels. C'est NDW, en premier, qui nous a permis de centraliser et partager les données existantes sur le lien entre numérique responsable et évènementiel. "*
>
> **Dominique BÉHAR,**
> coordinateur du Réseau Éco-Évènement

EMPREINTE CARBONNE DU FESTIVAL DE L'INFO LOCALE 2019 / 2020

Édition 2019 en présentiel



Édition 2020 en 100% digital (simulation)



empreinte carbonne By TOOVALU

DES BÉNÉVOLES QUI CONTINUENT DE S'ENGAGER

Cette année, **29 bénévoles** du REEVE nous ont accompagné malgré les conditions complexes de septembre. Un espace a été mis à leur disposition à la Cité des Congrès pendant toute la durée du festival, développant ainsi l'émulation et l'esprit de communauté, valeurs chères à Nantes Digital Week.

Leur rôle pour cette 7e édition ? Évaluer les évènements et mesurer la satisfaction des participant·e·s en présentiel comme en distanciel. **Un grand merci aux bénévoles pour leur motivation, leur investissement et leur bonne humeur !**

ACTIONS PRÉFÉRÉES

Top 3 des actions Green Hacking plébiscitées par les contributeur·rice·s

ÉVÈNEMENTS EN PRÉSENTIEL

1. Remettre le lieu en état
2. Limiter et optimiser les supports de communication
3. Limiter les goodies

ÉVÈNEMENTS EN DISTANCIEL

1. Informer sur les bonnes pratiques de la visio-conférence
2. Inciter les participant·e·s à couper leur flux vidéo
3. Tester en amont son dispositif

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

95% des contributeur·rice·s approuvent la démarche Green Hacking

93% des contributeur·rice·s sont satisfait·e·s de leur implication éco-responsable

93% des contributeur·rice·s estiment s'être amélioré·e·s depuis la précédente édition

BÉNÉVOLES

29 bénévoles | 1 QG | 15 jours
55% des évènements couverts

UN PUBLIC CURIEUX

86% Prêt·e·s à consommer un repas 100% végétarien

95% Prêt·e·s à trier ses déchets

85% Prêt·e·s à venir sur les évènements en utilisant les transports doux

LES TRANSPORTS DOUX

Participant·e·s venu·e·s sur les évènements NDW en transports doux

58% en 2019 → **77%** en 2020

GREENOMÈTRE

Taux d'engagement des contributeur·rice·s

	Indécis·es	Volontaires	Engagé·e·s	À fond
2020	0%	74%	20%	6%
2019	25%	65%	10%	0%

INTERVIEW

Cette année encore, la coopération numérique entre les 2 rives de l'Atlantique a porté ses fruits. Mais, cette fois-ci, au vu des conditions sanitaires et de la difficulté à voyager, le partenariat entre Nantes Digital Week et le Printemps numérique s'est ajusté.

Au programme : l'interview de Jean-François Rioux, ***directeur général des Médias régionaux, Radio-Canada*** qui nous partage son retour sur sa participation du Festival de l'Info Locale organisé par Ouest Media Lab, et qui cette année a choisi le Québec comme territoire invité. Convergence et singularités entre nos 2 territoires : Jean-François Rioux nous partage son point de vue.

Quel est votre rapport avec le numérique sur Montréal ?
J'ai été invité à représenter le radiodiffuseur public canadien dans le cadre du Festival de l'Info Locale.

De quoi traitait votre intervention ?
J'ai souhaité aborder la diversification et la complémentarité des formats et des plateformes comme des moyens de mieux occuper le territoire et de rejoindre les citoyens.

Pour quelles raisons, quels enjeux ?
Informer, éclairer, divertir le citoyen est au cœur de la mission de Radio-Canada. Mais le Canada est un grand territoire et les citoyens vivent des réalités quotidiennes très différentes : chacun avec sa propre réalité géographique, ses enjeux sociaux et économiques propres à sa province, territoire ou municipalité.

Il faut trouver des approches qui respectent cette asymétrie. La multiplication de l'offre média nous oblige à expérimenter avec de nouvelles plateformes pour rejoindre le plus large éventail possible de citoyens et passer de média de masse à média de proximité.

Le défi est de lui parler de ce qui le touche dans le format de son choix et de le faire entrer dans notre univers (radio-télé-web) pour l'inviter à découvrir l'ensemble de notre offre. Donc au lieu de fonctionner dans un contexte linéaire de fil d'antenne, nous travaillons dans un contexte global de fil de marque, peu importe le point d'entrée, le citoyen intègre Radio-Canada.

Comment avez-vous vécu cette participation 100% virtuelle ? Était-ce simple ? Avez-vous rencontré des difficultés ?
Participer au FIL (Festival de l'Info Locale) était une belle occasion de partager notre réalité, nos avancées et nos défis. Le format virtuel n'en modifiait pas la valeur ou l'importance. Je me suis préparé de façon assez traditionnelle et l'appui technologique était au rendez-vous. Connecter avec les participants comme lors d'un congrès reste le plus gros défi dans ce format.

Avez-vous mentionné la crise sanitaire lors de votre intervention ? Si oui, avez-vous observé des différences de gestion de la crise, entre nos deux territoires ?
Oui, le maintien de nos activités à travers la pandémie a été un défi pour le moins inédit.

Au Canada, nous avons pu constater à quel point le diffuseur public demeure un phare pour les citoyens qui cherchent de l'information fiable et de qualité dans ces moments troubles. Je présume que c'est vrai des deux côtés de l'Atlantique. Et c'est assurément encore plus vrai pour les médias locaux qui sont des acteurs de la démocratie de proximité et des créateurs de liens sociaux. C'est dans les médias locaux que l'information et le quotidien se rencontrent. D'ailleurs, nous avons remarqué une très forte augmentation de la demande pour des mises à jour et des suivis de tout ce qui touchait la pandémie. Les citoyens avaient soif de savoir ce qui se passait dans leur communauté. L'ensemble de nos plateformes, radio, télé et particulièrement numériques ont connu de fortes progressions de fréquentation. À Radio-Canada, cette crise majeure de santé nous a permis de confirmer à nouveau notre priorité de placer le citoyen au cœur de nos décisions, et ce dès le début de la pandémie. Je ne connais pas assez la réalité européenne pour comparer.

AGENDA 2021

JANVIER
- **12** RÉUNION CONTRIBUTEURS #1 & LANCEMENT DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT
- **26** ATELIER D'IDÉATION #1

FÉVRIER
- **02** ATELIER D'IDÉATION #2
- **09** ATELIER D'IDÉATION #3

MARS
- **11** SOIRÉE DE NETWORKING
- **16** ATELIER #1 : AIDE AU DÉPÔT DES CONTRIBUTIONS
- **18** CLÔTURE DU DÉPÔT DES CONTRIBUTIONS

AVRIL
- **06** ATELIER DE COOPÉRATION #1
- **20** ATELIER DE COOPÉRATION #2

MAI
- **18** RÉUNION CONTRIBUTEURS #2
- **20** ATELIER #2 : AIDE AU DÉPÔT DE VOTRE ÉVÈNEMENT
- **25** ATELIER #3 : AIDE AU DÉPÔT DE VOTRE ÉVÈNEMENT
- **27** DÉPÔT DE VOTRE ÉVÈNEMENT POUR INTÉGRATION AUX PROGRAMMES NDW

SEPTEMBRE
- **07** RÉUNION CONTRIBUTEURS #3
- **16** **SOIRÉE DE LANCEMENT DE NDW #8**

NOVEMBRE
- **23** RÉUNION CONTRIBUTEURS #4 BILAN

Un grand Merci !

À tou·te·s les **contributeur·rice·s**, passé·e·s, présent·e.s et futur·e·s, les **bénévoles**, la **team média**, les **lieux ressources**, les **prestataires**, tou·te·s ceux·elles qui œuvrent de près ou de loin à cette belle aventure.

& à nos **partenaires financiers**, **médias** et **techniques** pour nous avoir soutenu à l'occasion de cette 7e édition !

ACCENTURE I BLACKMEAL I BNP PARIBAS I BOUYGUES TELECOM I CRÉDIT AGRICOLE ATLANTIQUE VENDÉE I CAISSE DES DÉPÔTS I CAISSE D'ÉPARGNE BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE I CHOOSE YOUR BOSS I SIXIÈME CIEL I ECV DIGITAL I ENEDIS I FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN I GRDF I GRT GAZ I HALL 6 OUEST I LA CANTINE NUMÉRIQUE I LOIRE ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT I MADDYNESS I NANTES NETWORKS, COVAGE I ORANGE I PRUN' I SFR I SOGETREL I TÉLÉNANTES I VIF

NANTES DIGITAL WEEK #8

RENDEZ-VOUS

DU 16 AU 26 SEPTEMBRE 2021
POUR LA 8e ÉDITION DE NANTES DIGITAL WEEK !

RETROUVEZ-NOUS SUR

nantesdigitalweek | #NantesDigitalW | nantesdigitalweek | nantesdigitalweek | nantesdigitalweek

Nantes Métropole
Cité des congrès de Nantes
Printemps Numérique
Région Pays de la Loire
La French Tech Nantes

• Conception-création des visuels 2020 : Nouvelle Vague • Rédaction et mise en page : Adèle Guérin & Amaryllis Pondevie • Photos : © William Jezequel

www.nantesdigitalweek.com