



**NANTES
DIGITAL
WEEK**

7

LE FESTIVAL
DU NUMÉRIQUE POUR TOUS
17 > 27 SEPT 2020



**DEVENEZ
CONTRIBUTEUR
DE L'EDITION 2020**

Nantes
Métropole

Cité
CONGRÈS/ÉVÉNEMENTS

PRINTEMPS
IN NUMÉRIQUE

Région
PAYS
de la
LOIRE

La
FRENCH TECH
NANTES

L'identité du festival

Au travers de sa programmation, le festival Nantes Digital Week permet aux familles, enfants, étudiant-e-s, seniors, professionnel-le-s, citoyen-ne-s, curieux-ses de tous âges de bénéficier de réponses et/ou de pistes de réflexion afin de comprendre la mutation numérique de notre société.

<> Nantes Digital Week offre une approche humaine et concrète du numérique : un numérique accessible et au service de tous. **>>**

Johanna ROLLAND,
Maire de Nantes,
Présidente de Nantes Métropole



Franckie TRICHET,
Adjoint en charge de l'Innovation
et du Numérique



LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

Nantes ambitionne de compter parmi les grandes places du numérique en Europe.

Après une labellisation **Capitale French Tech** et l'attribution du titre de **Capitale européenne de l'innovation*** en 2019, Nantes Métropole affirme la qualité, l'envergure et le rayonnement de l'écosystème numérique nantais.

Nantes intègre le numérique comme **facteur d'innovation, levier d'attractivité et de création d'emplois**. Il est défini comme un accélérateur de cohésion, de progrès social et d'accès à la culture pour tou-te-s.

Portée par cet élan, la métropole nantaise affiche sa vitalité avec ses **27 000 emplois dans le secteur numérique** dont **7 650 créés depuis le lancement de la French Tech Nantes**.

*La Commission européenne a attribué à Nantes Métropole le Prix de Capitale européenne de l'innovation 2019, pour sa capacité à développer des solutions innovantes grâce à une démarche collaborative auprès des citoyen-ne-s, des acteur-rice-s privé-e-s, des associations...

Plus d'informations sur www.metropole.nantes.fr/capitale-innovation

iCapital 2019
EUROPEAN CAPITAL OF INNOVATION NANTES



Le rendez-vous incontournable sur le numérique à Nantes

Depuis 2014, ce festival du numérique est porté par Nantes Métropole, produit par la Cité des Congrès de Nantes et **co-construit avec les acteur·rice·s du territoire**. Pendant 10 jours, chaque année, la ville vibre au rythme de l'inventivité des acteur·rice·s du numérique nantais.

Nantes Digital Week propose l'idée d'**un numérique inclusif, transversal à destination des initié·e·s comme des plus novices** (familles, étudiant-e-s, etc.). Grâce à sa double programmation éclectique (grand public ; professionnelle), le festival du numérique pour tous s'est fait une place de choix dans le paysage événementiel nantais et permet à tou-te-s de s'émerveiller devant une exposition artistique, s'enrichir lors de conférences, échanger, pratiquer lors d'ateliers, etc.

Sur 6 ans, nous fédérons en cumulé plus de 950 contributeur·rice·s, 521 000 participant-e-s, 669 événements, et toujours cette **formidable énergie et solidarité qui caractérisent la manifestation**.

Les chiffres des éditions précédentes

103 événements
98 400 participant-e-s
87 contributeur·rice·s
127 retombées presse
7 partenaires

2015

49 événements
67 500 participant-e-s
43 contributeur·rice·s

2014

196 événements
115 500 participant-e-s
151 contributeur·rice·s
335 retombées presse
11 partenaires

2016

100 événements
80 000 participant-e-s
185 contributeur·rice·s
396 retombées presse
14 partenaires

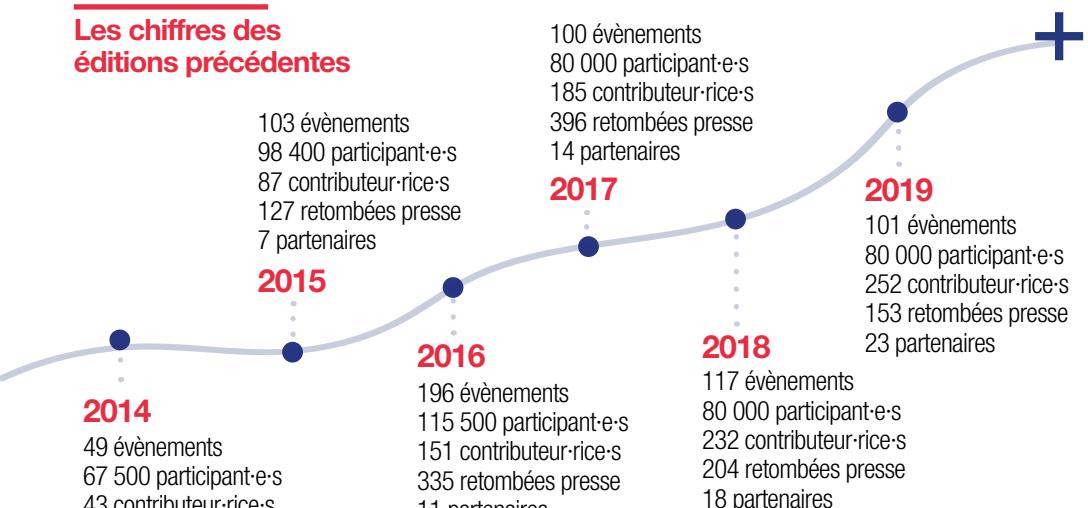
2017

117 événements
80 000 participant-e-s
232 contributeur·rice·s
204 retombées presse
18 partenaires

2018

101 événements
80 000 participant-e-s
252 contributeur·rice·s
153 retombées presse
23 partenaires

2019



Un événement fédérateur

Contribuer à Nantes Digital Week, c'est l'opportunité de connecter **2 communautés** :

LES CONTRIBUTEUR·RICE·S
qui organisent les événements

Les entreprises, les écoles,
les associations, les collectivités,
les collectifs, etc.

LES PARTICIPANT·E·S*
qui assistent aux événements

• Répartition homogène d'hommes (51%) et de femmes (49%)
• Une majorité d'actifs et d'étudiant-e-s entre 21 et 45 ans
• Principalement des habitant-e-s de l'agglomération nantaise (70%)

*Selon une étude sur les participant-e-s de l'édition 2019

Les ambitions et objectifs de Nantes Digital Week :



Fédérer les acteur·rice·s locaux·ales et nationaux·ales concerné·e·s et engagé·e·s sur les questions du numérique.



Renforcer les dynamiques de collaborations entre acteur·rice·s des écosystèmes notamment entre Nantes et Montréal.



Incarner et donner à voir ce que les acteur·rice·s numériques peuvent imaginer, créer, réaliser en faveur de la transition numérique de la société.

PARTICIPEZ À L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Partageons nos valeurs

1 L'OUVERTURE : Toutes vos idées sont les bienvenues pour construire une programmation variée, riche et de qualité.

2 L'AGILITÉ : Un évènement qui se construit, s'améliore au fil des années, de nos environnements, de l'actualité.

3 LA COOPÉRATION : Nous nous attachons à créer du lien entre les contributeur·rice·s afin de faire naître des collaborations enthousiasmantes.

Qu'est-ce qu'une contribution NDW ?

On appelle contribution, toute réponse à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI).

Nous recherchons des structures/personnes qui partagent nos valeurs et qui souhaitent proposer des projets d'évènements en lien avec les cultures numériques.

Le but ? **Construire ensemble une programmation 2020 riche et accessible à tou-te-s.**

Pour contribuer et assurer le succès de votre évènement, voici quelques points à mettre en place :

ATTITUDE

- Participez au projet en mode coopération et intelligence collective.

PRODUCTION

- Répondez à l'AMI, en remplissant le formulaire adapté : une idée, un lieu, ou un évènement déjà finalisé.
- Proposez un contenu détaillé et précis pour intégration dans les programmes papier et web.

GREEN HACKING

- Réalisez votre évènement dans une démarche d'éco-responsabilité évènementielle.
- Assitez à une formation proposée par le Réseau Éco-événement.
- Mettez en œuvre au minimum 6 actions éco-responsables parmi la liste qui vous sera fournie.

COOPÉRATION

- Créez votre profil et visitez régulièrement le nouvel Espace Contributeurs via le site internet de NDW.
- Prenez connaissance du calendrier (dates importantes et livrables) et respectez-le. 😊
- Répondez aux différents formulaires envoyés au fur et à mesure de la contribution.
- Lisez les documents partagés.
- En fonction de vos disponibilités, participez aux ateliers, aux réunions contributeurs et aux soirées organisées.

COMMUNICATION

- Mentionnez l'affiliation à NDW lors de la communication de votre évènement (affiches, flyers, programmes, encarts, réseaux sociaux, etc.).
- Utilisez la nouvelle charte graphique et apposez le logo NDW sur vos différents supports de communication utilisés.
- Favorisez l'ouverture de NDW à vos réseaux nationaux et internationaux.
- Suivez NDW sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) et mentionnez-les sur vos posts publiés en rapport avec votre évènement.
- Partagez vos actualités sur l'Espace Contributeurs pour animer la communauté et permettre à NDW de les diffuser (site internet, réseaux sociaux).

Les avantages à devenir contributeur·rice·s NDW

| Gratuit | Sous réserve de disponibilité | En supplément* |
|--|---|---|
| ÊTRE ACTEUR·RICE DE LA COMMUNAUTÉ NDW | | |
| <ul style="list-style-type: none">4 réunions contributeursUtilisation d'outils pour faciliter la contribution : un espace dédié sur notre site internet (Espace Contributeurs) et un journal de bord NDW (1 Bullet journal/structure)Créer son profil dans l'Espace Contributeurs | <ul style="list-style-type: none">En remplissant son profil sur l'espace contributeurs :• Un totebag NDW• Un badge NDW, nominatif• Un cahier NDW (1/structure) | <ul style="list-style-type: none">Des produits dérivés NDW à taux préférentiels :• Des cahiers supplémentaires• Des « Bullet Journal » supplémentaires• Des T-shirts NDW |
| OPÉRER DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES | | |
| <ul style="list-style-type: none">Participer aux soirées de networking et de lancementParticiper à un atelier d'idéation (1 sur les 3 proposés) | | <ul style="list-style-type: none">Participation à la Délégation Nantaise à Montréal (19-24 mai 2020) |
| CONSTRUIRE LE PROGRAMME ET COOPÉRER | | |
| <ul style="list-style-type: none">Participer à un atelier de coopération (1 sur les 2 proposés)Un accompagnement individuel (du début jusqu'à la fin de la contribution, par téléphone, mail ou grâce aux journées « SOS Contributeurs ») | | <ul style="list-style-type: none">Possibilité d'avoir accès à un des lieux ressources NDW |
| DÉVELOPPER UN ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE | | |
| <ul style="list-style-type: none">Un accompagnement spécifique grâce au dispositif « Green Hacking » de NDW | <ul style="list-style-type: none">Accès aux écocups NDW (sous caution) | <ul style="list-style-type: none">Cf offres sur le Kit Green Hacking présent sur l'Espace Contributeurs |
| VALORISER SON ÉVÈNEMENT | | |
| <ul style="list-style-type: none">Une page d'inscription sur EventBriteAccès au Kit contributeursMention de l'évènement sur les programmes papier et web de NDW1 post sur les réseaux sociaux NDWAccès à la signalétique NDWRelai d'actualités sur le site et sur les réseaux sociaux NDW | <ul style="list-style-type: none">Accès au bénévolat pour :• Aide sur l'évènement• Questionnaire de satisfaction auprès des participant·e·s | <ul style="list-style-type: none">Vidéo-live diffusée en direct sur les réseaux sociaux NDW par notre Team Media• Accès à la Team Media NDW (photos et vidéos sur votre évènement) |

LES MODALITÉS D'INSCRIPTION

Cet Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) s'inscrit dans le cadre de la programmation de Nantes Digital Week #7, qui aura lieu du 17 au 27 septembre 2020.

Comme chaque année, la programmation sera définie à partir des propositions reçues via l'AMI.

En route vers la programmation 2020

Que recherchons-nous ?

1.

Des **événements complets** ou déjà existants, **produits en coopération**, pouvant intégrer la programmation tels quels : un titre, un format, un lieu, une date et une intention formalisée.

2.

Des **concept ou idées** d'évènements (pas de lieu, et/ou pas de date, etc.) cherchant d'autres contributeur·rice·s pour coopérer ou ayant besoin d'accompagnement pour intégrer la programmation.

3.

Des **lieux** souhaitant accueillir un évènement NDW, et ainsi coopérer avec un·e autre contributeur·rice. La structure d'accueil sera considérée comme une des porteuses du projet.

Qui peut répondre ?

Toutes les structures - **entreprises, laboratoires, universités, écoles, associations, collectivités, collectifs...** qui se reconnaissent dans les valeurs et l'ambition de Nantes Digital Week : la **dynamique collaborative**, la construction d'une **réflexion collective** sur le numérique, la **diffusion de toutes les cultures numériques** pour ainsi contribuer à faire, de la métropole nantaise et de ses territoires avoisinants, une grande place du numérique pendant dix jours.

Pour quels bénéfices ?

Répondre à l'Appel à Manifestation d'Intérêt et devenir contributeur·rice Nantes Digital Week c'est :

Donner une **visibilité** à votre structure / projet / évènement auprès de 80 000 participant·e·s.

Inscrire votre projet dans un **programme global**.

Construire un **événement original** grâce aux synergies, la mise en réseau d'acteur·rice·s d'horizons divers.

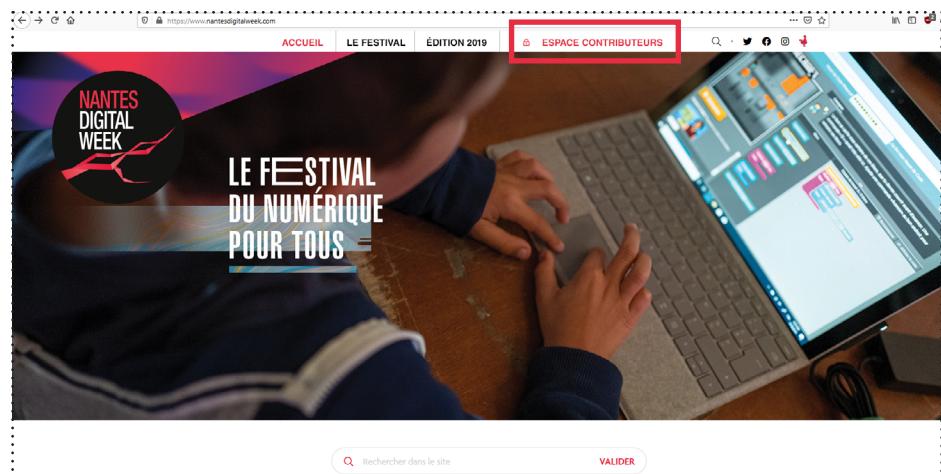
Rejoindre une **communauté** de plus de 600 contributeur·rice·s, des communes de Nantes Métropole et des territoires avoisinants.

Participer à une **réflexion collective** sur le numérique.

Être un acteur **engagé** pour son territoire.

Comment déposer votre candidature ?

Les candidatures se font en ligne, sur l'Espace Contributeurs accessible via le site internet de Nantes Digital Week : www.nantesdigitalweek.com



Cet Espace dédié est en construction **jusqu'au 27 février 2020**.

Après cette date, pour déposer votre candidature, il vous suffira de **créer votre compte Contributeurs** sur cet Espace en ligne.

Ensuite, vous aurez la possibilité d'accéder à 3 formulaires :

- Je propose un évènement complet ou déjà existant
- Je propose un concept ou une idée d'évènement
- Je propose un lieu pour accueillir un évènement

Nous reviendrons vers vous, avant le 27 février, avec **un guide utilisateur** de ce nouvel Espace Contributeurs. Et, si besoin, nous organiserons une journée "SOS" le 16 mars pour vous aider à déposer votre contenu sur l'Espace.

Quelle est la deadline ?

Clôture de l'AMI et des formulaires : 17 mars 2020, midi

Les projets déposés feront l'objet d'une analyse et d'une **sélection par un comité de pilotage** présidé par Nantes Métropole.

Les porteur·euse·s de projets seront informé·e·s par **email de la décision du comité au plus tard 3 semaines après le dépôt de leur proposition**. Si votre projet est accepté, nous vous donnerons à cette occasion tous les éléments nécessaires à la poursuite de notre collaboration.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

Devenez
contributeur·rice
NDW

1.

LA PERTINENCE DU PROJET

Chaque projet devra répondre à au moins un des enjeux suivants :

- Promouvoir l'usage** du numérique
- Participer à la sensibilisation** et à la **médiation** sur les enjeux du numérique
- Diffuser la culture numérique** et contribuer à l'approfondissement des connaissances en matière de numérique
- Créer **des temps d'échanges** sur le numérique entre professionnel·le·s, citoyen·ne·s et/ou scolaires

2.

UN PROJET EN COOPÉRATION

Tous les projets devront être **produits en coopération**, c'est-à-dire être organisés par un minimum de deux organisations distinctes. Des ateliers et rendez-vous vous sont proposés pour accompagner la coopération (voir agenda page 10).

3.

UN ÉVÈNEMENT "GREEN HACKÉ" POUR UNE DÉMARCHE PLUS ÉCO-RESPONSABLE

Depuis 2017, le festival Nantes Digital Week s'est engagé dans la mise en place de nouvelles actions pour rendre la production de ses **événements plus éco-responsables**. Grâce au dispositif d'appui du Réseau Éco-Événement (REEVE), nous vous proposons un accompagnement adapté : **l'opération Green Hacking**.

Pour la seconde année, chaque projet devra s'engager à :

- Suivre un module de formation (3h) proposé par le REEVE sur la thématique de son choix
- Mettre en place, au minimum, 6 actions au choix parmi une trentaine de propositions
- Accueillir nos bénévoles NDW sur les évènements pour qu'ils puissent mesurer la satisfaction du public

Un guide d'accompagnement vous sera transmis pour vous permettre de suivre facilement ce critère de sélection.

4.

LA QUALITÉ DU PROJET PROPOSÉ

Chaque projet devra proposer une expérience de qualité pour les participant·e·s : contenus, accueil, expérience vécue, etc.

Il vous sera donc demandé de :

- Privilégier le positionnement de votre évènement selon la·es cible·s à atteindre (Grand public les mercredis, samedis, dimanches et en soirée ; Professionnels les lundis, mardis, jeudis et vendredis)
- Se positionner exclusivement comme évènement professionnel ou grand public
- Contribuer au programme dans la limite de trois évènements co-portés

Nous accorderons une attention particulière aux évènements s'inscrivant dans certains sujets. Voici les différents axes programmatiques pour 2020* :

Numérique à impact positif

Data

Ville du futur

Santé

Tourisme

Jules Verne

Médiation numérique

Deeptech

*Bien sûr, nous acceptons également les évènements sur d'autres thématiques. À vous de les proposer.

Également, dans le cadre du partenariat avec le Printemps numérique de Montréal, n'hésitez pas à nous communiquer votre désir de coopérer avec des personnes ou des structures montréalaises.

Afin de garantir la lisibilité et l'homogénéité du programme, nous serons attentifs au nombre d'évènements quotidien. **Pour choisir au mieux votre date, il faudra vous reporter à la liste des évènements déjà sélectionnés qui sera alimentée régulièrement sur l'Espace Contributeurs.**

Les porteur·euse·s sont informé·e·s que tout projet relevant d'une communication commerciale, ne préservant pas la neutralité de l'espace public ou portant atteinte à l'ordre public ou aux lois et aux valeurs de la République sera rejeté.



LES ÉTAPES CLÉS DE LA CONTRIBUTION



NANTES DIGITAL WEEK

#7

VOTRE CONTACT

Charlotte MAZOYER

02 51 88 20 51 / 06 10 80 26 18
charlotte.mazoyer@lacite-nantes.fr

Photos : © William Jézéquel



[nantesdigitalweek](https://www.facebook.com/nantesdigitalweek)



#NantesDigitalW



[nantesdigitalweek](https://www.instagram.com/nantesdigitalweek/)

Nantes
Métropole

Cité
NANTES

PRINTEMPS
NUMÉRIQUE

PAYS
DE
LOIRE

La
FRENCH TECH
NANTES