

13 ▶ 23
SEPT. 2018

#5

NANTES DIGITAL WEEK

LA SEMAINE DE TOUTES LES
CULTURES NUMÉRIQUES

+ de 100 ÉVÈNEMENTS
80 LIEUX

DOSSIER DE PRESSE

SEPTEMBRE 2018

www.nantesdigitalweek.com



SOMMAIRE

- P.3 EDITO
- P.4 NANTES DIGITAL WEEK FÊTE SES 5 ANS CETTE ANNÉE !
- P.5 LE PROGRAMME
- P.8 LES EXCLUSIVITÉS ET NOUVEAUTÉS 2018
- P.10 PHOTOTHÈQUE
- P.11 INFOS PRATIQUES





ÉDITO

DU 13 AU 23 SEPTEMBRE, SOYEZ AU RENDEZ-VOUS DE TOUTES LES CULTURES NUMÉRIQUES !

La transition numérique est en cours, partout. Dans nos vies, dans nos villes, dans nos sociétés.

Cette mutation, il nous appartient de ne pas la subir mais bien de la construire, pour mettre le numérique au service d'une métropole plus juste, plus solidaire, plus citoyenne. Répondre à ce défi impose de faire preuve d'audace, de sortir des sentiers battus pour promouvoir des valeurs et des actions qui développent le pouvoir d'agir, favorisent l'émergence de nouvelles solidarités et accélèrent le développement économique et la création d'emplois.

Et cela passe par l'action collective, par la mise en réseau d'acteurs variés, qui nous aident à comprendre les mutations en cours, qui apportent des réponses, qui expérimentent des solutions. Cette diversité, elle est essentielle et nous voulons l'accompagner.

Depuis 4 ans, entreprises, laboratoires, université, écoles, associations, citoyens, collectivités, de Nantes Métropole répondent présents : en 2018, ce sont plus de 230 acteurs qui organisent 117 événements dans 80 lieux à Nantes. C'est une vraie famille du numérique qui s'est créée de Nantes à Saint-Nazaire au fil des années dans la diversité des acteurs fédérés agissant au quotidien dans tous les quartiers et dans toutes les communes pour faire du numérique une opportunité pour tous.

Pour cette 5ème édition, nous avons voulu aller plus loin dans la co-construction de la programmation en encourageant les collaborations entre les acteurs mobilisés dans notre grande métropole pour proposer des événements qui répondent aux interrogations et réflexions de tous les habitants et qui fassent vivre l'alliance des territoires dans le domaine du numérique. C'est là vraiment notre force, cette capacité au travail en commun pour que la question du numérique soit utile à tous les habitants. C'est bien le sens de cette programmation concertée.

Ainsi, du 13 au 23 septembre 2018, nous invitons toutes celles et tous ceux qui le souhaitent à participer. Nous comptons sur vous pour rejoindre cette belle dynamique locale qui contribue à faire de notre territoire, une grande place du numérique en Europe !



JOHANNA ROLLAND

Maire de Nantes

Présidente de Nantes Métropole

FRANCKY TRICHET

*Adjoint au Maire, Conseiller Métropolitain
en charge de l'innovation et du numérique*



NANTES DIGITAL WEEK FÊTE SES 5 ANS CETTE ANNÉE !

La semaine de toutes les cultures numériques soufflera sa 5ème bougie le 13 septembre prochain ! Événement devenu incontournable en France, Nantes Digital Week investira cette année encore, pendant dix jours, les lieux les plus emblématiques de la métropole nantaise, jusqu'à Saint-Nazaire. L'occasion de célébrer cinq années d'exploration et de réflexion autour du numérique, sous toutes ses formes.

En 2013 naissait dans la métropole nantaise le projet d'une fête du numérique, aux sujets, aux formats et aux publics variés. Rompant avec une tendance qui se limitait jusqu'alors bien souvent à une approche technique, Nantes Digital Week avait pour objectif d'ouvrir la réflexion au delà des communautés d'experts, et de réunir l'ensemble des acteurs du territoire autour d'un projet commun : le numérique comme outil au service de la vision de la société que l'on veut construire, les valeurs qu'elle porte, les opportunités qu'elle génère, et la mise en mouvement des acteurs dans leur diversité.

En l'espace de cinq ans, l'événement a permis de fédérer autour d'une ambition d'un numérique décloisonné et de valeurs d'égalité et de solidarité de multiples typologies de contributeurs issus de domaines aussi variés que l'éducation, la santé, la culture, l'économie, le jeu... Dans une logique de co-construction et avec le soutien de la collectivité, les contributeurs se sont emparés du sujet pour façonner, au fil des années, un rendez-vous de toutes les cultures du numérique, dans un esprit de fête et de partage.

Portée par Nantes Métropole et co-produite par la Cité des Congrès de Nantes, Nantes Digital Week est aujourd'hui devenue le rendez-vous numérique généraliste le plus fréquenté en France avec plus de 300 000 participants, depuis sa création. Destinée aussi bien aux professionnels qu'au grand public, aux connaisseurs comme aux curieux, cette manifestation propose à chacun de découvrir, d'échanger, de réfléchir, d'apprendre, de pratiquer et de créer autour des sujets et des enjeux liés au numérique.

Cette édition 2018 marque les cinq ans de Nantes Digital Week. Cinq années qui ont abouti à la mise en lumière d'une véritable famille d'acteurs qui font le numérique dans la métropole, et qui s'enrichit à chaque édition de nouveaux contributeurs nantais, nazairiens et au delà. Cette année plus que jamais, Nantes Digital Week confirme son ambition d'incarner une approche humaine et concrète du numérique : un numérique compréhensible par tous, accessible à tous au service de tous.

NANTES, FUTURE PLACE FORTE DU NUMÉRIQUE EN EUROPE

Territoire de transitions, d'innovations et de collaborations, Nantes Métropole ambitionne de compter parmi les grandes places du numérique en Europe et l'a placé au coeur de son projet métropolitain.

Emploi, santé, culture, éducation, patrimoine, vie citoyenne : aujourd'hui, le numérique s'impose partout et réinterroge le "vivre ensemble". Appréhendé non pas comme une fin en soi mais comme un outil au service d'une ville plus intelligente, il offre de formidables opportunités pour améliorer la vie des habitants et mieux vivre ensemble. Action collective et mise en réseau sont les clés pour accompagner très concrètement la société dans la découverte et l'appropriation de ces changements afin que l'innovation, qu'elle soit économique, écologique, technologique, sociale ou culturelle, se fasse partout, par tous et pour tous.

"La ville intelligente, c'est avant tout une ville qui ne laisse personne de côté. Les nouvelles technologies doivent permettre d'améliorer l'accès à l'emploi, aux soins, à la culture, au logement et à l'éducation", souligne Johanna Rolland, maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole.

Des actions pour faciliter la ville et la vie des habitants au quotidien ont déjà été mis en place :

l'application "Nantes dans ma poche" (informations pratiques en temps réel), les services en ligne e-démarches, nantesco.fr (plateforme numérique dédiée au dialogue citoyen et à la vie publique), Nantes City Lab (laboratoire d'expérimentations) et bien sûr Nantes Digital Week, un événement grâce auquel la métropole crée chaque année l'occasion de faire le point sur les enjeux auxquels les villes sont aujourd'hui confrontées. Ces initiatives font de Nantes et des territoires alentours un véritable laboratoire du numérique au service de la société d'aujourd'hui et de demain.



[Voir le teaser de Nantes Digital Week 2018](#)

LE PROGRAMME

Du 13 au 23 septembre prochains, la métropole nantaise vivra au rythme des cultures numériques. Nantes Digital Week revient pour la cinquième année consécutive avec une programmation 2018 qui fait la part belle à la vision d'un numérique solidaire au service du plus grand nombre.

Plus de 200 associations, entreprises, laboratoires, universités, écoles, collectifs ou collectivités de la métropole mais également des acteurs du territoire national ont répondu à l'appel. Cette année encore, durant 10 jours, une centaine d'événements aux sujets et aux formats variés leur seront proposés (expositions, conférences, débats, performances, concerts, workshops, etc.).

NANTES DIGITAL WEEK 2018

- 6 thématiques
- 117 événements
- 80 lieux
- 3 journées thématiques
- 12 after
- 19 ateliers
- 26 conférences/tables rondes
- 13 animations pédagogiques
- 5 festivals
- 4 hackathons

Retrouvez l'intégralité du programme de [Nantes Digital Week 2018](#)

LES ÉVÈNEMENTS PHARES À NE PAS MANQUER

Le 18 septembre 2018

LES RENCONTRES RÉGIONALES DU LOGICIEL LIBRE ▶

Porteurs : Alliance Libre

Les RRLR s'adressent aux professionnels et aux étudiants, aux services informatiques ou aux métiers et apporteront des réponses locales et durables à leurs problématiques informatiques. Vous pourrez ainsi rencontrer des organisations ayant déployé des solutions libres ainsi que les prestataires locaux pouvant vous accompagner.

Chez OVH à Nantes, entrée gratuite [sur inscription](#)

Le 18 septembre 2018

MEDIALAB SPEEDTRAINING

Porteurs : Ouest Médialab / Audencia Sciencescom

Chaque année, le Médialab SpeedTraining rencontre un franc succès (400 participants l'an dernier). Au programme de la journée : un condensé de tutos, de retours d'expériences et de bonnes pratiques entre professionnels de la com', des médias et du numérique. Chacun compose son parcours et peut choisir parmi la trentaine de sujets proposés, tels que la veille, la dataviz, les réseaux sociaux, la vidéo, l'analyse d'audience mais aussi le management ou encore les outils collaboratifs.

À Medi campus à Nantes, entrée payante [sur inscription](#)

Le 19 septembre 2018

DIGITAL SHOW

Porteurs : Orange / CCI Nantes St-Nazaire

Venez pousser les portes des technologies numériques de demain et toucher les innovations digitales au service de votre quotidien. Les dernières innovations en matière de jeux et de réalité virtuelle sont à votre disposition. Ces innovations pour tous, en libre circulation et que vous pourrez tester, enchanteront les petits et les grands.

A Connecting Place à Nantes entrée gratuite [sur inscription](#)

Le 20 septembre 2018

#HANDICAMP18 - Cette année, venez hacker ! ▶

Porteurs : Thinkcode / Atlanstic2020 / IUT de Nantes / Rectorat de l'Académie de Nantes

#YesWeHack - Venez coder avec nous pour créer des pages, les hacker et s'informer des cyber-malveillances possibles ! Lors de cette journée dédiée aux personnes porteuses de handicap, vous trouverez des opportunités de stages, emplois, formations qui leur sont dédiées, dans des espaces formations et emplois auprès d'acteurs régionaux privés ou publics.

A l'Institut Universitaire de technologie de Nantes, entrée gratuite [sur inscription](#)



● Jeux vidéos & Makers

● Art & Patrimoine

● Grand public

● Education & Jeunesse

● Culture scientifique & technique

● Professionnels

● Egalité & Solidarité

● Economie & Emploi

▶ Voir la vidéo

Le 22 septembre 2018

STARTUPS A L'OUEST #3 : le salon grand public de l'innovation du Grand Ouest

Porteurs : Nantes Métropole / La Conciergerie/ Studio 11/15 / Hypercube / 1kubator / Institut Kervégan / Ticket for Change / Pitch2Kids / LeReuz Machine

Travailler dans l'univers startup vous fait rêver ? Votre enfant ou vous-même êtes un curieux de technologie et d'innovation ? Pour sa 3e édition, Startups à l'Ouest est LE salon grand public du Grand Ouest qui vous donne l'occasion de rencontrer des startups et de tester leurs innovations ! Animations, réalité virtuelle, job-dating, pitchs, conférences, spectacle... Une expérience inédite et festive sous le signe de la surprise, de la rencontre et de l'innovation !

À La Conciergerie et au Studio 11/15 à Nantes, entrée libre et gratuite

Le 23 septembre 2018

GOÛTEZ ELECTRONIQUE ! X SCOPITONE

Porteurs : House 2 Couette / Scopitone

Organisé depuis 2009, le « Goûtez Électronique ! » rassemble petits et grands, amateurs comme néophytes des musiques électroniques. Un événement qui permet de découvrir gratuitement des talents nantais, français et européens de musique électronique. Pour le dernier dimanche de la saison, le Goûtez Électronique accueillera des artistes de musique électronique dans le cadre de Scopitone.

Au Jardin des Berges à Nantes, entrée libre et gratuite

Inauguration le 13/09 à 21h

LA SOIRÉE D'OUVERTURE DE NANTES DIGITAL WEEK

Chaque année, la soirée de lancement est le temps fort fédérateur de Nantes Digital Week. L'émerveillement sera à nouveau au rendez-vous pour les 5 ans de l'événement avec «Control no Control», une installation interactive de l'artiste québécois Daniel Iregui. Une première en France !

Sur l'Esplanade des Traceurs-de-coques à Nantes, au Parc des Chantiers,

Visible le 13/9 de 21h00 à 00h00 et les 14 et 15/9 de 12h00 à 00h00

LES PARCOURS THÉMATIQUES

Vivez l'expérience Nantes Digital Week à travers les parcours thématiques, avec une sélection d'événements sur mesure en fonction des profils et des centres d'intérêt des participants.

LES PARCOURS GRAND PUBLIC

#1 EN FAMILLE partager de bons moments

Robot Petit Bot

Porteurs : La Bibliothèque Saint-Herblain / Ville de Saint-Herblain
Le 19/09 à la Médiathèque Gao-Xingjan à Saint-Herblain, entrée libre et gratuite

“ Robots, code, réalité virtuelle, empreinte numérique, jeux vidéo : des moments ludiques et surprenants à partager en famille pour découvrir ensemble toutes les facettes du numérique. ”

Sonia Mourlan,
La Bibliothèque - Ville de Saint-Herblain

#2 A VOUS DE JOUER pour tester et s'amuser C'est quoi ça ?

Porteurs : Pôle Science et Environnement Séquoia / Education Nationale (Ecole Jean Zay Nantes) / Explornova / Nantes Action Péri-scolaire. Le 19/09 chez Séquoia à Nantes, entrée gratuite [sur inscription](#)

“ En famille ou entre amis, petits et grands sont invités à s'approprier les outils numériques à travers une enquête virtuelle dans les rues de la ville, un jeu vidéo dans un château, des ateliers interactifs créés par des élèves nantais ainsi que des animations pédagogiques autour de la programmation. ”

Cécile Moisson,
Séquoia, pôle sciences et environnement - Ville de Nantes

#3 CA SE (RE)DISCUTE et si on en parlait ?

Mash Up Nantes #15 : #Healthtech, quand l'innovation nous veut du bien !

Porteur : Mash Up Nantes. Le 19/09 à la Tour Bretagne à Nantes, entrée gratuite [sur inscription](#)

“ Réseaux sociaux, blockchain, écrans, e-santé, cohésion sociale : quelle est l'influence des nouvelles technologies sur notre quotidien ? Des temps d'échanges concrets ouverts à tous pour réfléchir autour de l'avenir de la société. ”

Ophélie Nicoleau,
Mash Up Nantes

LE NUMÉRIQUE, LA VILLE ET MOI

NANTES CITY LAB, l'expérimentation grandeur nature

Porteurs : La Tribune / Nantes Métropole / Chaire ETI de la Sorbonne
Le 20/09, Atlanbois, entrée gratuite [sur inscription](#)

#4 VOCATION NUMÉRIQUE

découvrir les métiers d'aujourd'hui et de demain

Quartiers numériques

Porteurs : E2CEL / Groupe La Poste / Pôle Emploi / Les Entreprises pour la Cité / Innov'Avenir / IMIE. Du 17 au 21/09 dans divers lieux associatifs de Bellevue, des Dervallières, de Malakoff et de Nantes Nord à Nantes, entrée libre et gratuite

“ Permettre à tous, jeunes ou moins jeunes, habitants des quartiers, hommes, femmes ou personnes porteuses de handicap, de découvrir les métiers du numérique et les différentes façons d'y accéder à travers des animations ludiques, des ateliers, des démonstrations, et des rencontres avec des entreprises et des startups. ”

Diba Medjahed,
Ecole de la 2e Chance Estuaire de la Loire (Nantes)

#5 EXPÉRIENCES SENSIBLES

quand l'art rencontre le numérique

Le Confident connecté, un fauteuil sonore et sensible au Musée d'arts

Porteurs : Musée d'Arts de Nantes / Akken
Du 19 au 23/09 au Musée d'Arts de Nantes, entrée gratuite sur présentation d'un billet d'entrée au musée

“ Se promener en ville mais en ligne pour y inventer de nouvelles façons d'y dériver, contempler les bulles de créativité des hackers de l'archéologie, caresser les accoudoirs d'un fauteuil au Musée, bref se laisser aller à expérimenter, à ouvrir de nouveaux champs artistiques et numériques. ”

Laurence Giuliani,
Akken

LES PARCOURS PROFESSIONNELS

#1 DATA

immersion dans l'univers des données

Salon de la Data

Porteurs : Association «Data Nantes» / DACTA / IGN / Wavestone
Le 12/09 à la Cité des Congrès de Nantes, entrée gratuite [sur inscription](#)

“ De la récolte à la valorisation de la donnée, en passant par la législation, retours d'expérience et cas d'usages autour de tous les enjeux liés à la data depuis son utilisation jusqu'à sa mise à disposition, dans le respect des usagers. ”

Aline deschamps,
Dacta

#2 MARKETING

pour saisir les opportunités

Parcours client, donnez vie à vos idées en une journée !

Porteurs : Sensipode / Sigma. Le 20/09 aux Ecosolies (Le Solilab) à Nantes, entrée payante (15€) [sur inscription](#)

“ Expérience client, réalité virtuelle, ouverture à l'international... Découvrez comment le marketing se réinvente avec le digital, véritable moteur de croissance et d'expérience ! ”

Vincent Pujos,
Sensipode

#3 ENTREPRENDRE !

et mettre toutes les chances de son côté

Prix Femmes du Digital Ouest édition 2018

Porteurs : Femmes du Digital Ouest / ADN' Ouest. Le 18/09 au siège du CIC Ouest, 2 avenue Jean-Claude Bonduelle à Nantes, entrée gratuite [sur inscription](#)

“ De l'impulsion à l'action, le parcours s'adresse à tous ceux et celles qui veulent se lancer dès maintenant ou s'inspirer pour entreprendre demain. ”

Sandrine Charpentier,
Femmes du digital Ouest

#4 MANAGEMENT

mettre le numérique au service de ses équipes

Good Morning Digital !

Porteurs : CIC Ouest / IMIE. Les 18 et 19/09, à l'IMIE à Saint-Nazaire et au Siège CIC Ouest à Nantes, entrée gratuite [sur inscription](#)

“ Les nouvelles cultures de co-construction et de transparence que portent les technologies numériques impactent le rôle des managers au bénéfice de l'efficacité collective et du bien-être au travail. ”

Laurent Metral,
Banque CIC Ouest

#5 SPORT ET SANTÉ

pour le bien-être de chacun

Health Tech Tour by Nantes Tech

Porteurs : Atlanpole. Le 20/09 à l'Institut de Recherche en Santé de l'Université de Nantes, entrée gratuite [sur inscription](#).

“ E-santé, MedTech, Biotech, Silver Economy, médecine personnalisée, parcours patient, sport connecté : comment le numérique transforme notre rapport à la santé et au sport ? Démonstrations, ateliers, débats, conférences, rencontres, tables rondes, visites et hackaton seront autant d'occasions d'appréhender les évolutions à venir dans le domaine du bien-être et de la santé. ”

Jean-Francois Balducchi,
Atlanpole

LES EXCLUSIVITÉS ET NOUVEAUTÉS 2018

LES PÉPITES 2018

Les 13 et 14 septembre 2018

NUMÉRIQUE EN COMMUN(S) : les rencontres nationales de la médiation numérique

Porteurs : SoNum / La Mednum / Conseil Départemental de Loire-Atlantique / Nantes-Métropole / La Région des Pays de la Loire / Association PiNG / Stereolux / École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes / École de Design de Nantes

Les acteurs de la médiation et des cultures numériques proposent durant deux jours des parcours thématiques, ateliers, masterclass, prototypes et conférences. L'objectif commun : partager des approches innovantes, soutenables et durables des cultures numériques et croiser les expériences au service des transitions.

A Stéréolux et à l'École d'Architecture de Nantes, entrée payante sur inscription

Du 14 au 16 septembre 2018

JULES VERNE 2.0 : l'expédition interactive et immersive

Porteurs : Nantes Métropole / Musée Jules Verne / École de design Nantes Atlantique / Université de Nantes / Papier Plié / Simon Terracole / E-artsup / Urban Drone / Jules Verne Saga / Planète Jules Verne / La Cité des Congrès de Nantes

Pour les 5 ans de Nantes Digital Week, embarquez pour l'expédition Jules Verne 2.0, une expérience interactive et immersive consacrée à l'auteur aux milles imaginaires. Intelligence artificielle, ateliers didactiques, tableaux animés ou encore réalité virtuelle, partez à la poursuite du monde fantastique de Jules Verne !

A Atlanbois à Nantes, entrée libre et gratuite

Les 17 et 18 septembre 2018

DIGITAL WEEK ET SPORT

Porteurs : CROS Pays de la Loire / Le Mouvement Associatif des Pays de la Loire / Solidatech

Le numérique tout au long de la vie d'une association sportive : amener de l'éducation au numérique pour une association sportive, s'informer sur les dernières nouveautés du numériques pour les associations sportives... L'événement se déroulera avec des ateliers formatifs, des débats sur les apports du numérique, des échanges sur les pratiques associatives...

A la Maison des Sports à Nantes, entrée libre et gratuite

Le 18 septembre 2018

LE SAFARI DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Porteurs : Accenture / AFB / Covage / Enedis / ENI / i-BP / Mismo / Sigma / Sogetrel / Tibco

Vous pensez que le numérique est une jungle ou au contraire, vous êtes déjà un explorateur aguerri ? Participez au job dating puis suivez la girafe et montez dans le bus pour un safari inédit ! À vous l'exploration de la diversité des métiers, des parcours et des structures du numérique nantais, racontés par ceux qui les vivent.

Au Centre des Expositions de Nantes Métropole, entrée libre et gratuite

**UN AVATAR
PILOTÉ PAR LA
PENSÉE**

NEURO GAME XPERIENCE...

Votre pensée prend le contrôle

Porteurs : CHU de Nantes / Ecole Centrale de Nantes / Onepoint

Le CHU de Nantes, l'école centrale et Onepoint vous invitent à un événement vidéo-ludique mêlant neurosciences, intelligence artificielle et réalité virtuelle.

Venez participer à des expériences uniques où vous pourrez contrôler un avatar (numérique) par la pensée et venez assister au grand « Show-Match » inédit confrontant des champions du pilotage par interfaces cerveau-ordinateur.

Le 22/09 dans le cadre de Startups à l'Ouest

LES NOUVEAUX FORMATS

LES JOURNÉES THÉMATIQUES

Transformation Digitale des Entreprises, Patrimoine et Numérique, Intelligence Artificielle : trois journées thématiques permettront d'aborder le numérique de façon transversale, en regroupant plusieurs événements autour de grands enjeux d'actualité. Les 17, 18 et 21 septembre.

L'IA au quotidien (17/09)

Transfo n'hum (18/09)

Valorisation de la culture et du patrimoine par le numérique (21/09)

LE SAVIEZ-VOUS ?

Dans 30 à 200 ans, l'Intelligence Artificielle sera supérieure par ses capacités sur le cerveau humain dans tous les domaines. L'État investira 1,5 milliard d'euros* (Le Figaro, 2018) dans ce domaine d'ici 2022 afin de faire face à cette révolution technologique. Le 17 septembre sera consacré au décryptage de l'émergence de ce phénomène.

LES AFTERS

En partenariat avec le collectif Culture Bar-Bars, Nantes Digital Week vous invite à échanger autour d'un verre dans plusieurs bars nantais sur les questions de la cohésion sociale, de la réalité augmentée ou encore du cloud... le tout sous un format original et accessible !

LE COLLECTIF CULTURE BAR-BARS

Ce collectif créé en 1999 fédère des cafés cultures sur le territoire national. Il a été l'un des acteurs majeurs des solutions apportées par la plateforme nationale des cafés cultures en matière de diffusion des artistes. À l'aune de mutations historiques du secteur des musiques actuelles et d'une redéfinition des politiques publiques ; les cafés cultures, véritables circuits courts de la diffusion, sont sans nul doute l'une des réponses en matière de diversité artistique et culturelle en écho aux blockbusters...

www.bar-bars.com

5 ANS DE NDW

2018

117 événements
+ 80 000 participants attendus
230 contributions
18 partenaires

2017

100 événements
80 000 participants
185 contributions
396 retombées presse
14 partenaires

2016

196 événements
115 500 participants
151 contributions
335 retombées presse
11 partenaires

2015

103 événements
98 400 participants
87 contributions
127 retombées presse
7 partenaires

2014

49 événements
67 500 participants
43 contributions

PHOTO THÈQUE



INFOS PRATIQUES

CONTACTS PRESSE

Agence **OXYGEN**

Louise Gouraud

louise@oxygen-rp.com

02 72 88 12 74

Nathalie Suchaud

nathalies@oxygen-rp.com

02 52 20 02 13 - 06 61 80 49 56

Henry de Romans

henry@oxygen-rp.com

02 72 88 12 69 - 06 60 05 36 22

SUIVEZ TOUTES LES ACTUALITÉS DE L'ÉVÈNEMENT #NANTESDIGITALW

 twitter.com/NantesDigitalW

 facebook.com/nantesdigitalweek

 instagram.com/nantesdigitalweek

et sur le site internet

www.nantesdigitalweek.com

Planifiez dès à présent
votre venue à Nantes
Digital Week en
remplissant

[le formulaire de
demande d'accréditation
presse](#)

COMMENT VENIR À NANTES ?



En TGV

à 2h de Paris-Montparnasse,
4h de Lille et Bordeaux, ou
4h45 de Lyon.



En avion

l'aéroport Nantes-Atlantique est relié de
manière régulière à 84 destinations dont
19 nationales. A votre arrivée, la navette
aéroport vous conduit au cœur de la ville
en 15 à 30 minutes



En voiture

en 4h de route depuis
Paris

NOS PARTENAIRES

accenturetechnology



INFORMATIQUE
BANQUE POPULAIRE



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

GRUPE



enedis
L'ELECTRICITE EN RESEAU



NOS PARTENAIRES MÉDIAS

FRENCHWEB.FR
LE JOURNAL DES COMMUNICATEURS

Maddyness



télé Nantes
loire-atlantique

